

2014 中国新媒体传播学年会

2014 China New Media Communication Association Annual Conference

会议通知

各位同仁，各位朋友：

2014年是中国接入世界互联网20周年。在过去的20年里，信息技术、通信业与传媒业相互融合，新兴媒体（Emerging Media）应运而生。互联网的出现不仅撕裂了信息的生产模式、人类的交往方式、媒介的结构，而且还导致政治生活、经济形态、社会结构，甚至人们的世界观和价值观发生深刻变化。“2014中国新媒体传播学年会”拟邀请学界、业界和政府、企业人士一起，回顾历史，研究互联网的创新以及对现实世界的重构。展望未来，探讨互联网的发展和影响。

基于这个主旨，会议将于2014年12月5日—7日在北京召开。大会组委会现面向海内外传播学研究者、新闻传播业界人士以及关注新媒体发展问题的相关学科和领域的专家学者征集论文，并欢迎海内外在读的硕士与博士研究生向本次大会提交论文。现将本届大会有关事项通知如下：

一、会议名称和主题

会议名称：2014中国新媒体传播学年会

2014 China New Media Communication Association Annual Conference

会议主题：

断裂和重构：中国互联网回顾与展望

Torn and Reconstruction: Review and Perspective of Internet in China

具体议题包括但不限于以下子议题：

- 互联网发展研究
- 移动互联网研究
- 互联网政治、经济和技术框架研究
- 社交媒体研究
- 互联网与社会文化研究
- 传统媒体转型研究
- 互联网舆情与内容研究
- 新媒体学术与教育研究
- 互联网使用研究
- 其他相关议题

二、组织者

- 主办：中国网络传播学会
- 承办：中国传媒大学新闻传播学部新闻学院
- 赞助（待定）：人民网、新华网、中国网络电视台、新浪网及腾讯网等知名网站及重要的新媒体研究机构

三、会议时间地点

- 会议时间：2014年12月5日（星期五）至7日（星期日）
- 会议地点：中国传媒大学校内

四、会议初步构想

本次会议将在借鉴此前历次新媒体传播相关会议成功举办的经验基础上，结合学会组织工作的需要，安排以下议程：

1. 会员大会：本次年会与会员大会同期举行，另将在大会前举行学会的常务理事会年度会议。
2. 专题论坛：本次会议将根据组织、申请和征稿情况，设立专题论坛。
3. 论文评审：年会秘书处将组织专家对应征论文进行匿名评审。
4. 论文评奖：年会期间，中国网络传播学会将组建专门的学术委员会，评选并颁发中国网络传播学会年度学术奖，并从参会代表提交的论文中评选年会最佳论文、年会最佳学生论文。

五、征文要求

1. 应征论文应未在其他学术会议、论文集和刊物上公开发表过。
2. 要求论点明确、文字精练、数据可靠、图表清晰；论文格式符合规范（见附录）。
3. 论文一般为5000-10000字，摘要一般为300-400字（仅有观点摘编的发言稿不少于800字）。
4. 来稿请注明论文的题目、作者姓名、工作单位、邮政编码、电子邮件、电话等信息。
5. 请提交电子文档。电子文档发至：newmediacuc@126.com
6. 恕不退稿，请自留论文底稿。

六、论文提交日期：

1. 论文全文请通过电子邮件提交，邮箱：newmediacuc@126.com
2. 论文全文提交截止日期：2014年10月10日；
3. 论文入选与否的结果将在2014年11月10日之前告知论文作者。

七、会议秘书处

- 电子邮箱：newmediacuc@126.com
- 通信地址：北京朝阳区定福庄东街1号 新闻学院 2014中国新媒体传播学年会秘书处
- 邮政编码：100024
- 联系人：李建刚（18810629178），肖弦弈（13910763669）

八、会务费：

学者：RMB600；学生：RMB200

九、会议网站

更多资讯及最新会议公告，请及时登录学会官方网站（<http://cnmca.org.cn>）及中国传媒大学新闻学院网站（<http://sjc.cuc.edu.cn/home>）。

2014中国新媒体传播学年会组委会
中国传媒大学新闻传播学部新闻学院
2014年4月30日



附录：论文格式

论文必须严格按照规定的格式书写。页面大小为A4，不分栏；行间距设为单倍行距，字符间距设为标准；页边距为上、下2.54 厘米，左、右3.17 厘米，页眉1.5 厘米，页脚1.75 厘米。

中文版面格式范例如下：

- 论文中文标题（三宋，加粗，居中）
- 作者姓名（宋五，不加粗，居中）
- 作者单位，邮政编码（宋五，不加粗，居中）
- E-mail：（Times New Roman，五号，居中）
- 摘要：“摘要”二字为宋体，五号字，加粗，退两格；摘要的文句为宋体，五号字，不加粗；摘要字数200 - 300 字。
- 关键词：格式同摘要 词数不多于5个，关键词之间空1格。